
Der virtuelle Arbeitsmarkt in Deutschland

Q3 - 2015

Diese Studie basiert auf den Zahlen aus Jobfeed, der Big Data Jobplattform von Textkernel.

1. Einleitung

Dieser Bericht basiert auf einer Analyse mit mehr als 3,2 Millionen online veröffentlichten Stellenanzeigen, die Jobfeed zwischen dem 01. Juni 2015 und dem 30. September 2015 gesammelt und kategorisiert hat. [Jobfeed ist die Big Data Jobplattform](#) von Textkernel, die Millionen von online Stellenangeboten von Jobbörsen und Karriereseiten sammelt, kategorisiert, durchsuchbar macht und historisch speichert. Durch diese umfangreichen Prozesse werden Arbeitsmarktanalysen in Echtzeit möglich.

3.278.487 Stellenanzeigen

Deduplizierte Stellenangebote **1.698.541**

1,9 Veröffentlichungen pro Stellenanzeige

Anzahl der Stellenangebote im 3. Quartal 2015, exklusive von Jobangeboten für Freiberufler, Nebenjobs, Praktika und freiwillige Arbeiten. Quelle: Jobfeed

Insgesamt wurden im Zeitraum vom 01. Juni 2015 bis zum 30. September 2015 3,26 Millionen Stellenanzeigen veröffentlicht. Nach einer Deduplikation der Jobangebote liegt die Anzahl bei 1,69 Millionen. Daraus geht hervor, dass jedes Stellenangebot durchschnittlich auf 1,9 verschiedenen Websites oder Jobbörsen veröffentlicht wird. Zumeist sind dies die Karriereseite des Unternehmens und ein ausgewähltes Jobportal. Im letzten [Quartal 2015](#) waren dies noch 2,2 verschiedenen Quellen.

Im Vergleich zum [3. Quartal 2014](#) sind dies über 400.000 mehr Stellenangebote, die Jobfeed in Deutschland gesammelt hat (2014: 2,8 Millionen).

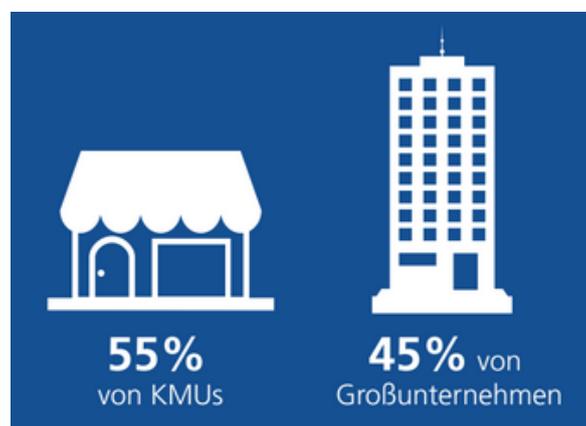
2. Top 3 gesuchten Kandidaten



Top gesuchten Kandidatenprofile in Deutschland in Q3-2015, exklusive Praktika, Nebenjobs, freiberuflichen Tätigkeiten und freiwilliger Arbeit. Quelle: Jobfeed

Im 3. Quartal 2015 wurden am meisten Kandidaten in der Kategorie „Software Engineer“ gesucht. Auf Platz 2 befinden sich „Lagermitarbeiter“ und auf Platz 3 „SAP Berater“. Im Vergleich zum [2. Quartal 2015](#) befinden sich „Kaufmännische Angestellte“ nicht mehr in den Top 3 gesuchten Kandidaten.

3. Unternehmensgröße

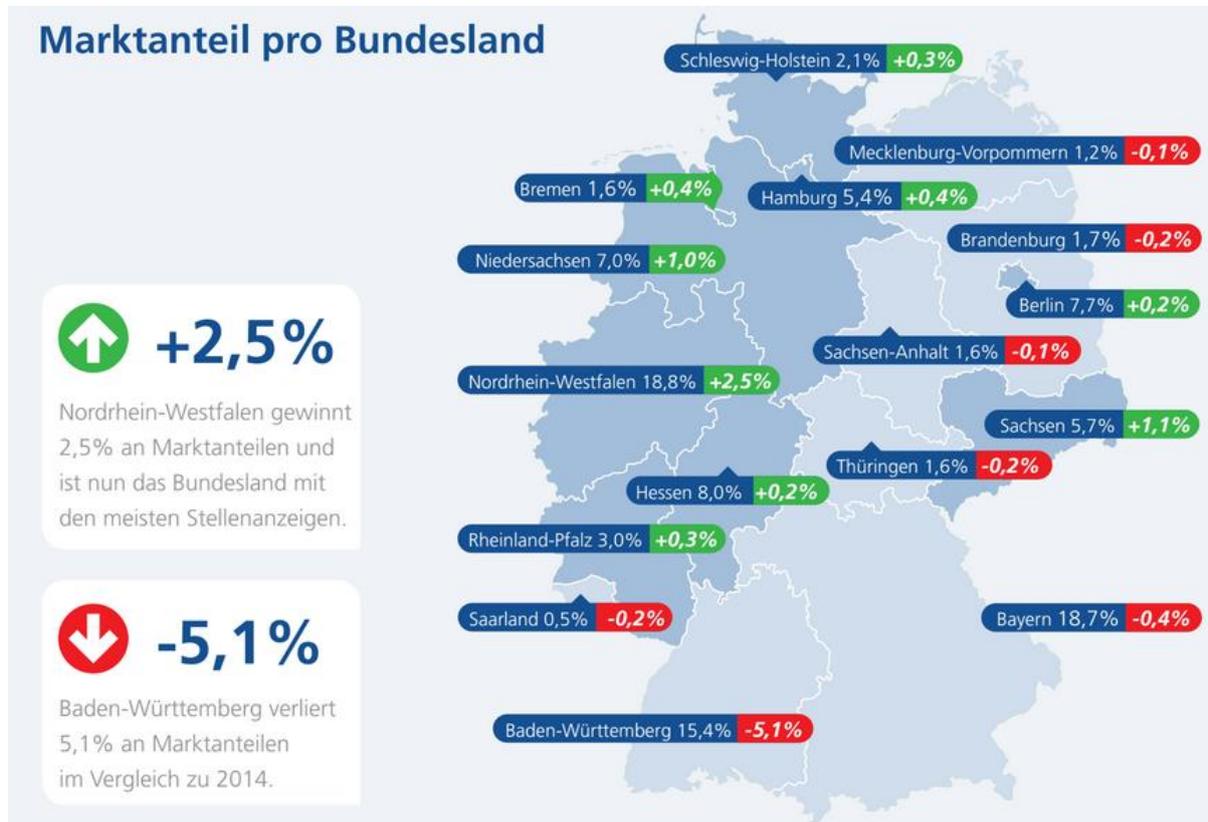


Unterschied in der Unternehmensgröße der ausschreibenden Organisationen, Quelle: Jobfeed

Im 3. Quartal 2015 stammen 55% aller online veröffentlichten Stellenanzeigen von klein- und mittleren Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeitern. 45% aller online veröffentlichten Stellenangebote stammen von Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern. 29% von der Gesamtanzahl stammen von Unternehmen mit weniger als 50 Mitarbeitern.

4. Verteilung der Stellenangebote je Bundesland

Wie in der Grafik ersichtlich ist Bayern nicht mehr das Bundesland mit den meisten Jobangeboten. Nordrhein-Westfalen hat weitere 2,5% an Marktanteilen gewonnen und befindet sich nun auf Platz 1. Im Vergleich zu [Q3 2014](#) hat Baden-Württemberg 5,1% an Marktanteilen verloren, befindet sich jedoch trotzdem noch auf Platz 3.

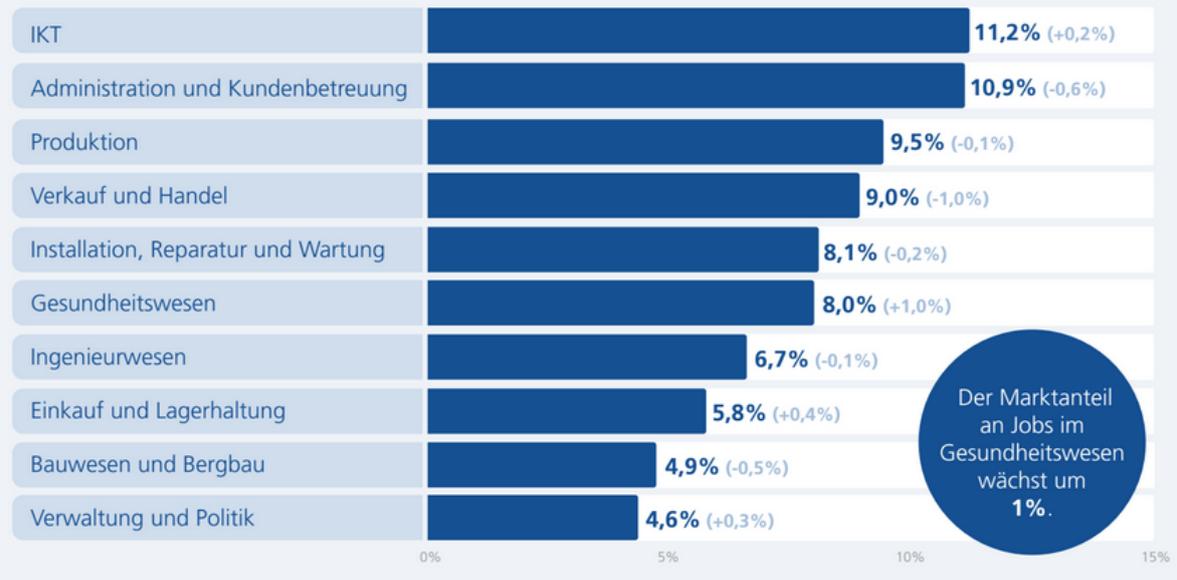


Verteilung der Stellenangebote je Bundesland mit Indikation der Veränderung im Vergleich zu 2014.
Quelle: Jobfeed

5. Top 10 Berufsgruppen

Die beiden Berufsgruppen IKT sowie Administration und Kundenbetreuung befinden sich im 3. Quartal 2015 mit 11,2% und 10,9% auf den ersten Plätzen. Im [2. Quartal 2015](#) hatten beide Gruppen einen Marktanteil von 11,5%. Bemerkenswert ist der Zuwachs im Gesundheitswesen: Der Marktanteil an Jobs in dieser Berufsgruppe wächst im Vergleich zum Vorjahr um 1%.

Die Top 10 Berufsgruppen



Top 10 Berufsgruppen in Deutschland im 3. Quartal 2015. Quelle: Jobfeed

6. Top 5 Branchen

Die Branche mit dem höchsten Marktanteil an Stellenanzeigen ist im 3. Quartal 2015 „Industrie und Technik“ jedoch mit weiterem Verlust. Auch im letzten Quartal musste diese Branche einen Verlust verzeichnen. Alle anderen Top 5 Branchen konnte im [Vergleich zum Vorjahr](#) einen Gewinn verzeichnen.

Top 5 Branchen

1	Industrie / Technik (26,2%)	↓
2	Handel (15,2%)	↑
3	IKT (10,0%)	↑
4	Gesundheitswesen / Sozialwesen (7,0%)	↑
5	Pharmazie / Chemie (5,5%)	↑

Die Top Branchen in Deutschland in Q3-2015. Quelle: Jobfeed

7. Ausbildungsniveau und Teilzeitstellen

Im 3. Quartal 2015 richteten sich durchschnittlich 29,8% aller Stellenanzeigen an Kandidaten mit einem Hochschulabschluss. Die meisten Absolventen von Hochschulen werden in Baden-Württemberg (33%) gesucht, am wenigsten werden in Brandenburg (24,7%) gesucht.

In Deutschland sind im 3. Quartal 2015 19% aller Stellenangebote auch in Teilzeit verfügbar. Das Bundesland mit den meisten Teilzeitangeboten ist Schleswig-Holstein. Im Vergleich zum [2. Quartal 2015](#) wächst dieser Anteil jedoch um 3,2%.

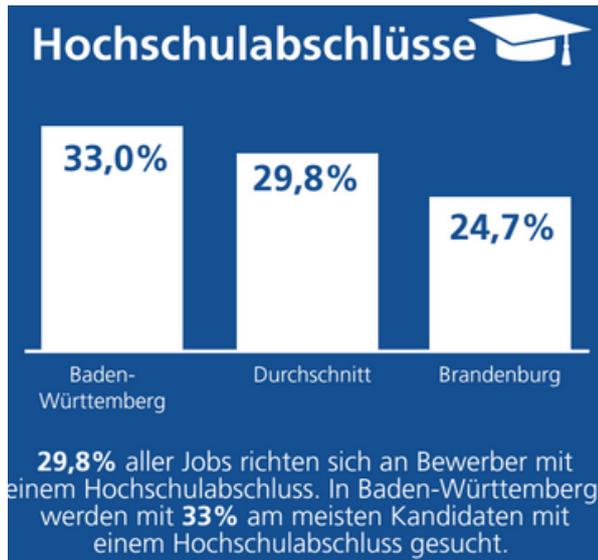


Bild 1: Anteil der Jobangebote sortiert nach gewünschtem Ausbildungsniveau, Bild 2: Anteil der Jobangebote sortiert nach Möglichkeit einer Teilzeitstelle (unter 36 Wochenstunden). Quelle: Jobfeed

Quellenangabe

Alle Zahlen stammen aus Jobfeed, dem Arbeitsmarktanalysetool von Textkernel, welches alle online verfügbaren Jobs sammelt, kategorisiert und durchsuchbar macht. Einmal im Quartal veröffentlicht Jobfeed aktuelle Statistiken zum virtuellen Arbeitsmarkt. Für diese Analyse wurden 3,2 Millionen deutsche Stellenangebote, die zwischen dem 01.06.2015 und dem 30.09.2015 veröffentlicht wurden, analysiert, kategorisiert und dedupliziert. Über 1,6 Millionen duplikatfreie Jobs, unter Ausschluss von Praktika, blieben übrig und bilden die Grundlage dieser Analyse.

Die Big Data Jobplattform

Jobfeed bietet Ihnen eine aktuelle und historische Übersicht von allen online verfügbaren Stellenangeboten in Deutschland und stellt daher eine wertvolle Informationsquelle sowie ein Tool für Analysen und Neukundengewinnung für Personaldienstleister, Jobbörsen, Arbeitsmobilität und Arbeitsmarktanalysten.

Sie können Jobfeed gerne testen und sich informieren: www.textkernel.de/jobfeed

Um diese Informationen regelmäßig zu erhalten, [melden Sie sich für den Textkernel Newsletter an](#)

Jobfeed ist ein Produkt von Textkernel BV, Softwarelieferant von CV und Job Parsing sowie semantische Such- und Matchinglösungen.

www.jobfeed.de

<http://www.textkernel.de>

Haftungsausschluss

Die Informationen in diesem Artikel und im Jobfeed Index sind als öffentlich verfügbar klassifiziert. Die Benutzung der Information wird in allgemeinen Pressemitteilungen zugelassen, sofern es eine Referenz auf Jobfeed enthält und mit einem Link zum Originalartikel verwiesen wird. Wenn Sie mehr Informationen zu Jobfeed und den Berechnungen der Zahlen wünschen, nehmen Sie gerne mit uns Kontakt auf.

Kim Pieschel, Manager Marketing & Kommunikation

pieschel@textkernel.nl

presse@jobfeed.de

Textkernel

Nieuwendammerkade 28A17, 1022 AB, Amsterdam

Telefoon: +31 20 494 2498

E-mail: info@textkernel.nl

Für mehr Informationen zu Jobfeed www.jobfeed.de

Für mehr Informationen zu Textkernel <http://www.textkernel.de>

Anhang

Prozentanzahl der Jobs je Bundesland - Q3 2015

Platz	Bundesland	Q3 2014	Q3 2015	Abweichung
1	Nordrhein-Westfalen	16,3%	18,8%	2,5%
2	Bayern	19,1%	18,7%	-0,4%
3	Baden-Württemberg	20,5%	15,4%	-5,1%
4	Hessen	7,8%	8,0%	0,2%
5	Berlin	7,6%	7,7%	0,2%
6	Niedersachsen	5,9%	7,0%	1,0%
7	Sachsen	4,6%	5,7%	1,1%
8	Hamburg	4,9%	5,4%	0,4%
9	Rheinland-Pfalz	2,8%	3,0%	0,3%
10	Schleswig-Holstein	1,8%	2,1%	0,3%
11	Brandenburg	1,9%	1,7%	-0,2%
12	Sachsen-Anhalt	1,7%	1,6%	-0,1%
13	Thüringen	1,8%	1,6%	-0,2%
14	Bremen	1,2%	1,6%	0,4%
15	Mecklenburg-Vorpommern	1,3%	1,2%	-0,1%
16	Saarland	0,7%	0,5%	-0,2%

Prozentanzahl der Jobs je Branche - Q3 2015

Platz	Branche	Q3 2013	Q3 2014	Q3 2015	Abweichung
1	Industrie / Technik	28,1%	28,1%	26,2%	-1,97%
2	Handel	14,7%	14,4%	15,2%	0,76%
3	IKT	9,9%	9,7%	10,0%	0,30%
4	Gesundheitswesen / Sozialwesen	6,4%	6,9%	7,0%	0,09%
5	Gastronomie	5,3%	4,9%	5,5%	0,56%
6	Bildung / Forschung	4,2%	4,6%	4,9%	0,23%
7	Unternehmensdienstleistungen	3,9%	4,2%	4,5%	0,31%
8	Pharmazie / Chemie	4,0%	4,6%	4,3%	-0,38%
9	Behörde / Gemeinnützig	3,3%	3,9%	4,2%	0,30%
10	Finanzen / Versicherungen	4,0%	4,4%	3,7%	-0,67%
11	Medien / Kommunikation	4,2%	2,7%	3,3%	0,60%
12	Kultur / Freizeitgestaltung	2,4%	2,5%	2,8%	0,31%
13	Bau	2,7%	2,6%	2,6%	-0,04%
14	Transport / Logistik	2,5%	2,2%	2,2%	-0,09%
15	Versorgungswirtschaft	1,1%	1,1%	1,0%	-0,18%
16	Persönliche Dienstleistungen	0,9%	0,9%	0,8%	-0,03%
17	Landwirtschaft / Fischerei	0,7%	0,8%	0,7%	-0,03%
18	Gebäudebetreuung / Reinigung	0,8%	0,8%	0,6%	-0,12%
19	Sicherheitsdienste / Feuerwehr / Polizei	0,5%	0,3%	0,4%	0,09%
20	Verwaltung / Callcenter	0,4%	0,4%	0,4%	-0,04%

Prozentanzahl der Jobs pro Berufsklasse - Q3 2015

Platz	Berufsklasse	Q3 2013	Q3 2014	Q3 2015	Abweichung
1	IKT	10,3%	11,0%	11,2%	0,19%
2	Administration und Kundenbetreuung	9,8%	11,5%	10,9%	-0,64%
3	Produktion	9,2%	9,6%	9,5%	-0,10%
4	Verkauf und Handel	9,7%	9,9%	9,0%	-0,96%
5	Installation, Reparatur und Wartung	8,9%	8,3%	8,1%	-0,19%
6	Gesundheitswesen	8,2%	6,9%	8,0%	1,05%
7	Ingenieurwesen	7,0%	6,7%	6,7%	-0,05%
8	Einkauf und Lagerhaltung	4,9%	5,4%	5,8%	0,41%
9	Bauwesen und Bergbau	5,6%	5,5%	4,9%	-0,53%
10	Verwaltung und Politik	3,6%	4,4%	4,6%	0,26%
11	Hotellerie und Gastronomie	4,4%	3,8%	4,2%	0,39%
12	Versicherungen und Finanzen	2,9%	3,0%	2,7%	-0,32%
13	Recht, Personalwirtschaft und Sozialwesen	2,2%	2,3%	2,5%	0,18%
14	Kommunikation, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	2,2%	2,3%	2,4%	0,11%
15	Kunst, Kultur und Medien	1,4%	1,4%	2,0%	0,58%
16	Reinigung und Wartung	2,2%	2,1%	2,0%	-0,14%
17	Transport und Verkehr	2,0%	1,9%	1,9%	0,05%
18	Bildungswesen und Training	2,6%	1,8%	1,7%	-0,08%
19	Freizeit, Sport und Tourismus	0,5%	0,4%	0,4%	-0,01%
20	Polizei, Feuerwehr und Sicherheit	0,5%	0,4%	0,4%	0,03%
21	Landwirtschaft, Viehwirtschaft und Fischerei	0,6%	0,4%	0,4%	-0,03%
22	Natur- und Umweltwissenschaften	0,4%	0,4%	0,4%	-0,04%
23	Persönliche Dienstleistungen	0,8%	0,5%	0,3%	-0,15%
24	Bundeswehr	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%